

# Bacon mit Ahornsirup

Bildungspartner laden Schülerinnen und Schüler zum Koch-, Back-, und Barbecue Workshop ein – Gesunde Ernährung und Mediennutzung im Fokus



„Das Thema Medien spielt eine große Rolle im Politikunterricht. In dem MADS-Projekt haben die Schüler über die Artikel diskutiert, die sie entweder als Printausgabe oder online zum Teil auch zu Hause lesen.“

Jessica Schattschneider,  
Lehrerin am Humboldt-Gymnasium



Im Rahmen von MADS haben die Bildungspartner die Klasse 9b vom Humboldt-Gymnasium zu einem Kochworkshop bei Roth Catering & Events eingeladen.

Fotos (5): nö



„Es müsste in der Zeitung noch mehr über die Umwelt, das Klima und Plastik aufgeklärt werden“, wünscht sich Frieda.

Unterricht mal lecker! Im Rahmen der bundesweiten Madsack-Initiative Medien an der Schule (MADS) besuchen Schülerinnen und Schüler der 9b vom Humboldt-Gymnasium den Betrieb Roth Catering in Isenbüttel für einen Koch-, Back- und Barbecueworkshop, in dem es um gesunde Ernährung geht. Der Aktion vorangegangen war eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Medien im Unterricht. Dazu sponserten die Bildungspartner Roth Catering, die Bäckerei Leifert und die GWG Ausgaben der Aller Zeitung sowie digitale Zugänge und das MADS-Projektbüro begleitete die Klasse mit Unterrichtsmaterial und Arbeitsbögen.

„Wer liest denn regelmäßig die Tageszeitung?“ fragt Florian Schernich, Vermarktungsleiter der Aller Zeitung, zur Begrüßung die Schülerinnen und Schüler. Fast die Hälfte der 21 Neuntklässler hebt die Hand. Ein Ergebnis, das überrascht, gelten junge Menschen doch als „Digital Natives“, die ihre News eher aus den sozialen Medien beziehen als Zeitungen zu lesen. Doch gut recherchierte Nachrichten sind den Schülern wichtig, ob wie sie betonen als Printausgabe oder auf dem Handy - sie möchten wissen, was in dem Ort, in dem sie wohnen, vor sich geht oder wie beispielsweise die Politik von „Fridays for Future“ beeinflusst wird.

Nach der Begrüßung geht es erstmal auf Betriebsbesichtigung. Nach der Präsentation der Küche, den verschiedenen Veranstaltungsbe- reichen, der Floristikabteilung und

dem Lager erzählt Marketingleiterin Kathrin Seyboth auch etwas über die zahlreichen Berufsfelder bei Roth. So auch die Geschichte von dem Hubschrauber, der 1000 Rosenblätter über einer Feier abwerfen sollte: „Leider bekam das haus-eigene Veranstaltungsmanagement dafür aber keine Genehmigung, so dass eine Kanone die Rosenblätter abfeuern musste.“

Anschließend lädt Christina Roth die Schülerinnen und Schüler zum gemeinsamen Kochen ein. An vorbereiteten Stationen dürfen sie unter Anleitung und mit frischen Zutaten Pesto und Salate zubereiten, Fleisch braten und Kartoffeln kochen. Küchenleiterin Christina Roth erklärt zudem, wie einfach es ist, eine gesunde Würz-Brühe ohne Glutamate und Zusatzstoffen herzustellen.

Das Thema gesundes und bewusstes Essen steht im Vordergrund und deshalb gibt es an einer Station auch jede Menge interessanter Infos über Zucker.

Die Jugendlichen sind mit Feuereifer dabei. Hannah, Marina, Lena, Sonja und Laura filmen ihre Handgriffe an der Pesto-Station und stellen sie live auf Instagram. So wird aus dem Kochworkshop mal eben eine crossmediale Aktion.

„Fleisch ist unser Gemüse“ lautet das Motto an der Grillstation, an der sich die Jungs eingefunden haben. Sie sind es auch, die sich experimentierfreudig zeigen und dabei entdecken, wie gut

Ahornsirup auf gebratenem Speck schmeckt. „Sugar in the Morning!“ Endlich ist es soweit: Der Duft gebratenen Fleisches zieht durch den Raum, das Pesto ist abgeschmeckt und abgefüllt, der Salat ist angerichtet und die Kartoffeln sind fertig gegart, die Schülerinnen und Schüler richten ihre Teller an. Zum Abschluss des Workshops wird gemeinsam gegessen.

Lehrerin Jessica Schattschneider hätte gerne öfters so ein gemeinsames Kochprojekt für gesundes Schulessen und Christina Roth ist samt Team total begeistert vom Engagement der Jugendlichen. Fazit der Veranstaltung: „Wenn Schule auf Medien trifft, wird's nicht nur spannend, sondern auch lecker.“



„Wir lesen Nachrichten hauptsächlich über Laptop, Handy und Tablet, manchmal aber auch Print, um uns zu informieren.“

Avin, Levin und Timon

„Ich glaube unsere Generation ist eher im technischen Bereich unterwegs, die nächste Generation könnte vielleicht aus Gründen der Nostalgie noch gedruckte Zeitungen lesen.“ Lennart



Die Schüler erfahren in dem Kochworkshop, wie sie ohne viel Aufwand ein gesundes Essen zubereiten können.

## Wir sind

## MADS



Andreas Otto  
geschäftsführender  
Vorstand der Gifhorner  
Wohnungsbau-  
Genossenschaft eG  
(GWG)

„Als größter Vermieter vor Ort sorgen wir nicht nur für bezahlbaren und sicheren Wohnraum in unserer Stadt, sondern übernehmen in unserem genossenschaftlichen Selbstverständnis auch Verantwortung als Bildungspartner für unsere Mieter und Mitglieder und deren Kinder. Wir freuen uns, dass wir durch die Unterstützung des MADS-Projektes unserem sozialen und gesellschaftlichen Engagement eine weitere Facette hinzufügen können.“

## Sie auch?

## MADS

Medien an der Schule  
Ein Projekt der AZ/WAZ

[www.mads.de](http://www.mads.de)

## Wir sind

## MADS



Tell Roth  
Inhaber  
von Roth  
Catering & Events

„Uns ist es wichtig, auch jungen Menschen eine gesunde Ernährung nahezubringen. Mit diesem MADS-Workshop wollen wir zeigen, dass mit einfachen Handgriffen jeder selbst gesund kochen kann. Außerdem bieten wir jungen Menschen mit unseren vielseitigen Ausbildungsberufen in einem modernen Cateringbetrieb viele berufliche Perspektiven, die nicht nur eine fundierte Basis bilden, sondern auch jede Menge Spaß machen.“

## Sie auch?

## MADS

Medien an der Schule  
Ein Projekt der AZ/WAZ

[www.mads.de](http://www.mads.de)

## Ausbildung in einem modernen Catering- und Eventbetrieb

Das Familienunternehmen Roth Catering & Events bietet nicht nur alles rund um Eventplanung und -durchführung an, sondern lädt auch zu Sonntagsfrühstück, Mittagessen und hauseigenen Veranstaltungen ein. Für das riesige Leistungsspektrum, das von der Logistik über Floristik bis hin zu Licht- und Tontechnik reicht, braucht es viele gut ausgebildete Mitarbeiter in den jeweiligen Bereichen.

„Wenn jemand anruft, um eine Veranstaltung auszurichten, sind bei uns die **Bürokommunikationskaufleute** die ersten Ansprechpartner. Sie informieren beispielsweise über Speisenaus-

wahl sowie Preise“, erklärt Kathrin Seyboth vom Marketing. „Im Bereich Veranstaltungsmanagement sind es **Veranstaltungskaufleute**, die mit ihren Ideen und ihrem Wissen die Veranstaltung organisieren. „**Köche/innen** zaubern in der Küche die leckersten Kreationen und der/die **Restaurantfachmann/frau** macht die Veranstaltung durch Freundlichkeit und serviceorientiertes Auftreten zum gelungenen Event.“

Drei Azubis bildet das Unternehmen in Isenbüttel derzeit aus, Interessenten sind immer willkommen und die Übernah- chancen stehen auf grün.

## MADS

Medien an der Schule

Mit freundlicher  
Unterstützung von

**GWG**  
GIFHORN  
WOHNUNGSBAU-GENOSSENSCHAFT EG

**Leifert**

**ROTH+**  
Catering & Events